

安くはないけれど、充実のサポートでやる気を引き出し、臆せず話せるように

★マグナパーティ★

安いが 続かないので結局高くつく 上級者向けサービス

近くで良い先生に出会えるか次第

成果が費用に見合わない 初学者に苦痛な 上級者向けサービス

オンライン英会話

英会話教室

インター学童

明確な指導方針

○ 「やる気を引き出し」「臆せず話せるように」を指針として全てのカリキュラムを設計

✗ 指導方針が明確じゃないので、カリキュラムやフォローアップにも指針がない

✗ 指導方針が明確じゃないので、カリキュラムやフォローアップにも指針がない

✗ 指導方針が明確じゃないので、カリキュラムやフォローアップも中途半端

レッスン

質 (レッスン)

○ 各回に明確な習得目標があり、「体験型」で使い方を自然に理解

✗ 教科書の復唱ばかりで自分で判断して英語を使う機会がなく実践で使えない。楽しくない。

△ 教科書の復唱ばかりで自分で判断して英語を使う機会がなく実践で使えない

△ 各回に明確な”成果”がなく学習が蓄積されにくい。英語に慣れたで終わりがち

量 (レッスン以外)

△ 週1レッスン+イベント (チケットレッスン準備中)

△ アプリが楽しくなくて実際には続かない

✗ アプリによる語彙学習などはできない

○ 週3-5通学

レッスン以外

○ 2800単語習得できるオリジナルアプリ。アクティブラーニング型の宿題

△ アプリが楽しくなくて実際には続かない

△ ドリルを解く宿題でやらされごとになりがち

✗ レッスン外のサポートは特にない

学習サポート/成長の節目

○ 担任講師が長期的な成長プランのもとで生徒の成長をアシスト。発表会イベント等成長機会が充実

✗ 日替わり講師。長期的な成長プランのない指針なきレッスン

✗ 成長を促すイベントなどは特にない。

△ キャンプなどがあるが、受け身の参加で学習効果は限定的

継続性

○ 半年継続率 97% 子どもたちがレッスンを楽しみに。

✗ 3ヶ月継続率 30%程度 楽しくない、成長実感がないので続けられない

△ 講師との相性次第

△ All Englishを強制され、初学者は苦痛で英語嫌いになることがある

価格

△ 9,800円/月 (外国人+日本人のW講師)

○ A社 6,600円/月 (日本人)

△ B社 11,500円/月

✗ C社 37,200円/月 (週2)